

Quem somos

Na Lunelli, nós produzimos moda com significado. Nossos colaboradores estão sempre no centro dos nossos negócios de produção de malhas, tecidos e vestuários. Por trás de cada peça, há uma pessoa com a sua própria história e que é fonte de inspiração e dedicação para atendermos nossos clientes. Essa é a vivência do nosso propósito de promover o sucesso dos nossos clientes através da felicidade e da satisfação dos nossos colaboradores, presente na cultura organizacional de cada uma das nossas 30 unidades, distribuídas entre o Brasil e o Paraguai e em cada um de nossos mais de 4.800 colaboradores diretos.

Nossa MISSÃO é *Melhorar a vida das pessoas através de oportunidades, produtos e serviços*. Esse é o objetivo que nos move e pode ser observado no cuidado com os nossos colaboradores, com as nossas comunidades, com os nossos produtos e clientes. Os benefícios proporcionados e os processos que garantem a entrega de produtos com qualidade a preços justos e nos prazos corretos são as práticas que nos aproximam da nossa missão.

Nossa VISÃO é *Ser o mais respeitado Grupo Têxtil de Moda do país*.

Esse é o sonho que buscamos alcançar dia após dia, pois acreditamos que o respeito não pode ser comprado, apenas conquistado a partir de ações conscientes, de uma gestão transparente e íntegra. Essa é a nossa fonte de inspiração.

Nossos VALORES são *Entusiasmo, Simplicidade e Obsessão por resultado*.

São os princípios dos quais não abrimos mão. São inegociáveis. São os pilares que trazem segurança em cada etapa da nossa trajetória e que estão em evidência nas práticas diárias da nossa empresa.

- ENTUSIASMO significa *Ter Deus dentro de si*. Como empresa, vamos além e reforçamos aos nossos colaboradores que Entusiasmo é *acordar todos os dias disposto a ir trabalhar, a fazer um ambiente de trabalho leve e feliz, a contagiar positivamente as pessoas do entorno*, pois prezamos por ambientes em que as pessoas podem ser quem elas realmente são. Individualmente, praticar esse valor significa nutrir em si energia positiva e empatia para tratar todos os demais com o respeito com o qual gostaria de ser tratado.
- SIMPLICIDADE, por sua vez, é um valor do nosso ambiente organizacional que foi herdado da família Lunelli. Em nossa empresa, faz parte da crença de que *é preciso fazer sempre da forma mais simples, sem burocratizar ou dificultar os processos e as entregas. Também significa que todos são tratados da mesma maneira. Usamos a mesma comunicação e linguagem para falar com todos, dos setores produtivos até a alta gerência e diretoria, sem distinção*. Nosso valor Simplicidade também está presente em pequenos hábitos cotidianos que mostram que somos simples na essência, como na dispensa de roupas formais, a exemplo de ternos e gravatas, inclusive para a alta direção. Individualmente, a simplicidade está em descomplicar a vida, as tarefas, o trabalho e os relacionamentos.
- OBSESSÃO POR RESULTADO é o valor que mantém nossos pés no chão, lembrando-nos todos os dias que, como empresa, precisamos gerar resultados para manter nosso negócio perene e sustentável. Mas partimos da premissa de que o resultado deriva de uma cultura produtiva focada na eficiência, em fazer o correto sempre da primeira vez, em não desperdiçar recursos e em entregar aos nossos clientes o melhor produto que

pudermos produzir. E tudo isso exige que tenhamos uma postura transparente com nossos colaboradores, com repasses periódicos de metas e objetivos, além de ações de agradecimento e reconhecimento por todas as nossas conquistas, afinal, sabemos que elas só acontecem quando cada colaborador assume como sua a nossa obsessão por resultado. Individualmente, é uma ideia fixa, a perseguição constante da melhoria contínua.

Nosso PROPÓSITO é *“Promover o sucesso dos nossos clientes através da felicidade e satisfação dos nossos colaboradores”*, frase usada entre aspas porque é de autoria do nosso Presidente do Conselho, Dênis Luiz Lunelli. Ela reflete a consciência de que as pessoas que atuam no dia a dia da nossa empresa são as mais importantes do nosso negócio. Sem nossas pessoas, não haveria vida em nossas fábricas; não teríamos novas ideias para surpreender; não teríamos inspiração para encantar e emocionar. Sem elas, seríamos galpões, máquinas e equipamentos.

E é em reconhecimento à importância que cada pessoa tem para a nossa empresa que surge o conceito que não apenas define o nosso negócio, mas que, principalmente, nos diferencia de todas as outras indústrias têxteis, de moda e de vestuário do país. Nosso negócio é produzir moda com significado, significado este que está na história, no olhar, nas mãos, no amor de cada um dos quase cinco mil colaboradores que formam essa grande e única família que é a Lunelli. Assim, para reforçar a importância da nossa tradição, em 2021, deixamos de usar a palavra Grupo e passamos a ser apenas Lunelli, mantendo, assim, o sobrenome da família à frente do nosso negócio, conectando passado, presente e futuro.

Aqui valorizamos cada aspecto de nossa cultura, ideologia e de nossos valores, isto se faz presente em cada uma das estratégias adotadas e impacta a forma como atuamos.

Em adição a nossa cultura organizacional, possuímos o que chamamos de Diretriz Estratégica dos 3C's, uma filosofia que abrange todas as áreas e unidades da organização e determina as decisões relacionadas ao nosso negócio. Essa diretriz é a base da cultura de confiança existente na Lunelli. Com ela quebramos o paradigma de que o cliente é o agente mais importante do nosso negócio. Ao contrário, aqui, na Lunelli, as pessoas, o colaborador, representado pelo primeiro C da nossa tríade, é o agente mais importante. Ele está no centro das nossas decisões, alinhado ao nosso propósito de *“Promover o sucesso dos nossos clientes através da felicidade e satisfação dos nossos colaboradores”*. É a transformação do nosso propósito em estratégia para o nosso negócio.

Em resumo, os 3C's significam que cuidamos do nosso colaborador, proporcionando ambientes de trabalho confortáveis, seguros e inspiradores, para que ele se sinta feliz e satisfeito conosco. E, orgulhoso, cuide dos nossos produtos e serviços, surpreendendo nossos clientes. Os clientes, que são o segundo C da nossa tríade, por sua vez, cuidam do nosso Caixa (terceiro C), privilegiando comprar na Lunelli e honrando os pagamentos mesmo em momentos de crise como o que enfrentamos entre 2020 e 2021. Nestes dois anos, aliás, vimos a estratégia da Confiança funcionar lindamente, o que permite afirmarmos que devemos a ela e ao engajamento das nossas pessoas os resultados positivos que conquistamos.

Colocar o colaborador no centro do negócio significa priorizar uma série de políticas que promovam bem-estar, saúde e segurança para as pessoas por trás dos nossos processos, entendendo que se elas estiverem satisfeitas, saudáveis e felizes retribuirão cuidando do nosso produto e, conseqüentemente, dos nossos clientes. Estes, por fim, continuarão privilegiando nossos produtos, optando por nossas marcas, cuidando dos nossos resultados, do nosso negócio

e, conseqüentemente, das nossas pessoas. Esse é o ciclo que mantém nossa empresa ativa, perene e saudável há mais de 40 anos e sobre o qual construímos a Confiança tão presente em nossa cultura.

Cuidar das pessoas em seus ambientes de trabalho

O primeiro dos pilares que sustentam nossa cultura de cuidado com as pessoas consiste em nossas ações voltadas para a saúde e segurança de nossos colaboradores em seus ambientes de trabalho.

A primeira das ações que destacamos é o desenvolvimento de nossos laudos ambientais de Saúde e Segurança (PGR – Programa de Gerenciamento de Riscos, LTCAT – Laudo Técnico das Condições do Ambiente de Trabalho, PCMSO – Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional) que são realizados por nossa equipe de SESMT interna. Desta forma conseguimos que estes laudos sejam elaborados por profissionais com maior conhecimento das atividades de cada posto de trabalho fazendo com que a avaliação realizada seja mais assertiva. A confiabilidade de nossos laudos é de suma importância, pois trata-se da ferramenta que nos auxiliará no planejamento das melhores ações para garantir a Segurança e Saúde de nossos colaboradores.

Visando ofertar, além da proteção cuja necessidade é identificada em nossos laudos citados anteriormente, um maior conforto a todos os nossos colaboradores também realizamos a elaboração e revisão de nossos laudos ergonômicos, que embasam o planejamento da aquisição de nosso mobiliário e de adequações diversas realizadas em nossas áreas de trabalho, com visitas periódicas in loco de profissional ergonomista. Como principais ações destacamos a instalação de tapetes ergonômicos para atividades como Dobração, Revisão e Controle de Qualidade; mapeamentos dos níveis de iluminação nos ambientes; adoção do sistema de rodízio em atividades consideradas em laudo como atividades monótonas ou repetitivas; aquisição de mesas com regulagem de altura para atender as características antropométricas de cada indivíduo.

Além das adequações físicas investimos tempo e recursos na realização de ginástica laboral para as áreas diagnosticadas no laudo ergonômico.

Contamos também profissionais Fisioterapeutas que atendem em nossas unidades e recebem os colaboradores quando estes necessitarem de acompanhamento fisioterapêutico. São dois profissionais atendendo as Unidades Nordeste e Avaré.

E não basta apenas identificar as necessidades de adaptação e de proteção, também precisamos assegurar que todo o colaborador esteja preparado para realizar suas atividades.

Contamos com vários momentos em que nossos colaboradores são instruídos para garantir que cada um conheça as melhores práticas de segurança para o desempenho de suas atividades. Já antes de iniciar na Lunelli todo colaborador passa por uma integração, um momento onde além de conhecer a empresa, sua cultura, produtos e benefícios é orientado em relação as normas de práticas de segurança que deve seguir.

Após este primeiro momento de capacitação os colaboradores das áreas operacionais recebem também seu TLT (Treinamento no Local de Trabalho) que tem foco no desempenho das tarefas de forma segura e correta de acordo com os procedimentos e normas do setor. É um novo momento de reforço das boas práticas que garantem a segurança em seu dia a dia de trabalho.

Posteriormente, durante toda sua jornada laboral na Lunelli este colaborador participará mensalmente de nossos “Diálogos de Segurança” que consistem em conversas setoriais, ministradas por integrantes das equipes de CIPA, Brigada de Emergência ou lideranças. Os temas são diversos e abrangem desde a segurança no ambiente de trabalho até segurança no trânsito, cuidados com a saúde e prevenção a doenças, cuidados com acidentes domésticos, saúde mental, preservação do meio ambiente, dentre outros.

Apenas no ano de 2023 foram realizadas mais de 11.500 horas de treinamentos específicos em SST, onde foram capacitados colaboradores nos cursos de Brigada de Emergência, CIPA, Operador de Empilhadeira e Transpaleteira, e diálogos setoriais para a execução dos trabalhos com segurança.

Mas além de nossos colaboradores também nos preocupamos com todos aqueles que realizam atividades em nossas Unidades. Nossos prestadores de serviço também passam por uma integração desenvolvida especialmente para eles. Nesta integração eles recebem orientações sobre nossas normas e apresentam a documentação que os habilita para o exercício da atividade que realizarão em nossa empresa. Entendemos que esta é uma forma de estender nossa cultura de cuidado com todos, independente de estarem direta ou indiretamente ligados a Lunelli.

E tão importante quanto o conhecimento técnico e das normas e práticas de segurança é necessário receber os equipamentos que forneçam proteção e segurança para desempenho das atividades.

Com este objetivo desenvolvemos nos últimos anos várias automações que nos ajudam a exercer uma melhor gestão sobre diferentes aspectos relevantes a saúde e segurança de nossas pessoas.

A primeira das automações que gostaríamos de destacar está relacionada a entrega e controle dos Equipamentos de Proteção Individual (EPI's) que deixaram de ser entregues exclusivamente pela equipe do SESMT para serem retirados junto ao Almoarifado, essa mudança simples facilita o acesso aos equipamentos, já que o almoarifado possui uma equipe mais numerosa e horários de trabalho mais amplos quando comparados a equipe do SESMT, além de otimizar a logística da entrega pois o material já é retirado no mesmo local em que fica armazenado. No momento da retirada dos EPI's o colaborador valida a entrega utilizando sua digital, sem burocracia ou documentos internos que poderiam dificultar a retirada dos equipamentos. Em complemento a esta ferramenta também dispomos de um processo automático que comunica mensalmente as lideranças quais de seus colaboradores possuem equipamentos de proteção próximos a data de substituição para assim garantir que possam ser trocados em tempo hábil.

Este conjunto de ações insere a cultura de proteção no colaborador que tem liberdade para retirar seus equipamentos quando necessário; agrega responsabilidade a liderança que é comunicada e é responsável por garantir a segurança de seus colaboradores e otimiza o tempo de atuação da equipe do SESMT que devido as automações consegue destinar mais tempo a ações estratégicas de Segurança e Saúde. Ao envolver todas as partes no processo garantimos uma melhor aceitação das rotinas de segurança através da responsabilidade compartilhada onde todas as partes trabalham em conjunto em busca de um melhor resultado.

Outro processo que foi automatizado é o comunicado automático de colaboradores com cursos próximos ao vencimento. Esta ação nos permite agir de forma pró-ativa planejando a realização de treinamentos e reciclagens, oportunizando a participação dos colaboradores de todas as unidades que necessitem. Este planejamento mais assertivo permite otimizar o uso dos

recursos que podem ser aproveitados em outras ações, além de garantir que todos os colaboradores estejam com seus treinamentos atualizados.

Importante salientar também a preocupação que possuímos com as formas coletivas de proteção aos colaboradores. Cada ambiente de trabalho é avaliado com o objetivo de que possamos implementar ações coletivas para anular ou ao menos mitigar a exposição a riscos a saúde e integridade física de cada indivíduo. Dentro deste tema destacamos a climatização dos postos de trabalho de nossa Unidade Beneficiamentos em Corupá/SC, onde foram investidos cerca de 1 milhão de reais para o conforto térmico dos colaboradores.

Outra importante base para a manutenção de ambientes de trabalho seguros é a atuação de nossas Comissões Internas de Prevenção de Acidentes, as CIPAS. Atualmente contamos com mais de 70 Cipeiros entre membros titulares e suplentes, eleitos e nomeados, que se reúnem periodicamente para identificar oportunidades de melhoria na segurança das áreas, realizar investigações de eventuais acidentes ou ocorrências identificadas. Todas as reuniões geram atas com os assuntos tratados que são avaliadas e acompanhadas para garantir que os assuntos recebam o tratamento adequado.

Os membros da CIPA também atuam em campanhas de prevenção e conscientização além de realizarem inspeções nos locais de trabalho para identificar possíveis oportunidades de melhorias.

Sabemos também que apesar de todo o planejamento e estudo realizado para tornar nossos ambientes de trabalho seguros e agradáveis situações emergenciais podem ocorrer e precisamos estar preparados para lidar com elas assim que surgirem. Com esta finalidade possuímos em nossas unidades a Brigada de Emergência que conta atualmente com 450 membros voluntários, que são treinados e preparados para agir em qualquer necessidade que aconteça. Os membros da brigada, além da atuação em situações de emergência também atuam de forma preventiva inspecionando equipamentos de resposta a emergência.

Para que nossos brigadistas se mantenham preparados realizamos periodicamente ações de simulação de ocorrências como acidentes de trabalho, mal-estar súbito, abandono de área, etc. Sendo que nossos resultados comprovam a eficácia de nosso treinamento onde atualmente em uma de nossas maiores plantas com cerca de 900 colaboradores temos um tempo de abandono de área de apenas 3 minutos e 28 segundos.

A promoção da saúde e bem-estar de nossos colaboradores também é um dos pilares de nossa cultura de cuidado. Na Lunelli buscamos integrar ações de saúde realizadas no local de trabalho, em nossas unidades e em programas que podem ser acessados pelo colaborador fora de seu horário de trabalho.

São oferecidas diversas ações, desde benefícios tradicionais, como Plano de Saúde e Plano Odontológico, para colaboradores e familiares (onde beneficiamos mais de 850 colaboradores), até ações com foco em saúde ocupacional, qualidade de vida, bem-estar e saúde mental. Estamos falando de práticas como ginástica laboral, postos de trabalho com ergonomia, profissionais médicos, dentistas e psicólogo disponíveis nas fábricas, para atendimento dos colaboradores durante o horário de trabalho. Na Unidade Nordeste, devido à dificuldade que os colaboradores têm de acessar serviços de saúde no município, através do Sistema Único de Saúde ou de profissionais de redes credenciadas, incluímos também a presença de um médico para atenção primária a saúde, para atendimento exclusivo dentro da nossa unidade.

Também realizamos campanhas de prevenção e diagnóstico precoce relacionadas a datas como Outubro Rosa e Novembro Azul. Nessas campanhas, nosso diferencial está nos materiais de comunicação, sempre trazendo pessoas reais das nossas unidades, o que aproxima os colaboradores dos temas abordados.

Em nossas unidades dispomos de espaços dedicados a nossos colaboradores, onde são ofertados atendimentos médicos, odontológicos e ambulatoriais. Como referência da relevância deste benefício para nossos colaboradores, no ano de 2023 realizamos 8.887 atendimentos ambulatoriais, 11.464 consultas médicas, 1.701 atendimentos odontológicos, 1.147 atendimentos psicológicos e 1.203 atendimentos de fisioterapeutas atendimentos que possibilitaram que estes colaboradores conseguissem ter suas necessidades atendidas internamente, sem a necessidade de buscarem os serviços públicos de saúde ou que necessitassem despendar de valores para atendimento na rede particular.

Saúde e Bem-Estar de cada indivíduo

Buscamos não apenas dar o suporte a saúde dos colaboradores em seu ambiente de trabalho. Entendemos que o bem-estar é composto de hábitos saudáveis e suporte a saúde de forma integral. Com esta visão, no ano de 2019 iniciamos o Programa Viva Você, uma iniciativa arrojada que acontece em todas as unidades, oportunizando aos colaboradores sessões de yoga, acompanhamento com psicólogos e nutricionistas, atividades físicas com apoio profissional, prevenção a doenças como a gripe por meio da vacinação, entre outras ações que objetivam levar às pessoas o cuidado integral, incluindo apoio emocional e saúde mental.

E o crescimento do programa se deu em meio à pandemia do novo coronavírus, justamente quando muitas empresas começaram a reduzir custos e a cortar benefícios corporativos. Nós, cumprindo o nosso propósito e a nossa missão, seguimos na contramão e aumentamos os investimentos.

A profissional disponível a todos os colaboradores para realização de consultas psicológicas, de forma presencial ou digital, efetuou 1.147 atendimentos, considerando o ano de 2023.

Destacamos ainda nossa campanha de vacinação contra a gripe, onde ofertamos a todos os colaboradores o acesso a vacina com subsídio de 50% do valor. Na campanha deste ano foram imunizados 1.253 colaboradores.

Também acreditamos que uma alimentação de qualidade é um fator de extrema relevância para a qualidade de vida de nossos colaboradores. Por isso, além de já contarmos com o acompanhamento de nutricionistas integrantes das equipes das empresas contratadas para preparação das refeições servidas a nossos colaboradores contamos com uma nutricionista adicional, contratada diretamente pela Lunelli, que tem o objetivo de auxiliar na elaboração dos cardápios e acompanhar os preparos realizados, mantendo o elevado padrão de qualidade em todas as unidades Lunelli, independente do fornecedor das refeições.

A cultura de Segurança e cuidado é reforçada também na família de nossos colaboradores através de nosso programa Brigada Mirim. A Brigada de Emergência sempre foi motivo de orgulho para todos nós e por isso ampliamos o benefício aos filhos de nossos colaboradores oportunizando a eles vivências e aprendizados nos temas de primeiros socorros, prevenção ao bullying, prevenção e educação nas redes sociais, educação ambiental, educação no trânsito, dentre outros que auxiliarão os participantes em sua formação técnica e como pessoa.

O programa já formou cerca de 100 crianças com idade entre 7 e 10 anos, em 4 turmas (três no Brasil e uma no Paraguai).

O cuidado na sociedade em que nos inserimos

E nosso cuidado com a Felicidade e Bem Estar das pessoas não é pensado apenas para nossos colaboradores, mas para toda a comunidade em que estamos inseridos. Entendemos que o bem precisa transbordar e devemos impactar positivamente todos com quem nos relacionamos.

Nossas práticas de Investimento Social representam o compromisso da Lunelli com o desenvolvimento social, ambiental, cultural e contribuem de forma direta e indireta aos Compromissos Corporativos de Sustentabilidade. O investimento social é realizado de forma estratégica, com práticas alinhadas ao papel de corresponsabilidade da empresa no desenvolvimento socioambiental, ao gerenciamento de impactos, atendimento de legislações e sempre visando os benefícios para a sociedade, comunidades e meio ambiente.

O modelo de Investimento Social é composto por apoios a projetos socioambientais e culturais e com a implementação de projetos personalizados, por meio de doações, patrocínios ou leis de incentivo fiscal.

Apoiamos projetos e instituições na região do Vale do Itapocu, onde estão localizadas as unidades da Lunelli em Santa Catarina, sendo atendidas as cidades de Jaraguá do Sul, Corupá, Guaramirim, Luiz Alves e Massaranduba. Além de Santa Catarina, apoiamos projetos e instituições em Avaré/SP e Maracanaú/CE, além de Minga Guazu no Paraguai, onde também estão localizadas unidades da Lunelli. Os valores de investimento social via doação, ações socioambientais e patrocínio para essas regiões, no ano de 2023, foram de R\$ 682.310,28.

Destacamos as ações de: Doação de triciclo adaptado para corridas para o projeto “Pernas Solidárias” de Avaré/SP; Doação de Ambulância de Suporte avançado para Hospital e Maternidade Jaraguá, de Jaraguá do Sul/SC; e Doação para TELETON Paraguay, para atendimento de famílias de Minga Guazú que estão em tratamento e reabilitação motora pela instituição. Impactando positivamente a vida de 1.515 pessoas diretamente, através dos projetos apoiados.

Os aportes de recursos através de Leis de Incentivo Fiscal ocorrem através do apoio e acompanhamento de 17 projetos, entre Cultura, Esporte, Fundo da Criança e Adolescente e Fundo do Idoso, dos quais destacamos: Territórios da Leitura: Revitalização de bibliotecas escolares em Maracanaú/CE, Bienal Internacional do Livro de Jaraguá do Sul/SC, Congresso Internacional de Felicidade em Curitiba/PR, Escolinha de Triathlon Núcleo Maracanaú/CE, Escolinha de Futebol Menina Olímpica em Maracanaú/CE, SELETO Esporte Clube em Guaramirim/SC, Down Surf Festival em Itajaí/SC, Instituto Casa Sábios em Maracanaú/CE, Projeto 60+ em Jaraguá do Sul/SC e APAE de Jaraguá do Sul. No ano de 2023 totalizamos R\$ 721.956,56 investidos através de incentivos fiscais.

Em resumo, apenas em 2023, realizamos o total de R\$ 1.404.266,84 em investimento social. Mas nossa contribuição a sociedade não resume apenas a nossos investimentos monetários, na busca pelo fortalecimento da relação entre empresas e todas as partes interessadas promovemos durante 2023, com nossa Presidente, o Walk the Talk – diálogos para um futuro mais responsável.

O Walk the Talk tem seu conceito relacionado ao alinhamento de discurso e ação e reflete a busca pelo debate, envolvendo todas as partes interessadas do negócio, promovendo a troca de boas práticas e a discussão saudável.

Foram quatro encontros com os temas: Governança Corporativa: as boas práticas e o papel das empresas para a integridade, transparência e gestão de stakeholders; Meio Ambiente: boas práticas para gestão ambiental e menor impacto; Social Externo: relação da indústria com a comunidade e o investimento social; Social Interno: boas práticas para um excelente lugar para se trabalhar.

Os encontros ocorreram fisicamente nas regiões de Santa Catarina, São Paulo, Ceará e também no Paraná, sendo transmitidos ao vivo para permitir acesso a todos. Cada encontro contou com participantes da região, tornando o debate mais próximo de cada realidade e democratizando o espaço para a apresentação de pontos de vista diversos e agregadores.

Através de movimentos como este a Lunelli se destaca e diferencia-se no mercado não apenas como modelo de negócio e por seus resultados econômicos, mas por sua busca de relação saudáveis, sinceras e de ganho recíproco entre todos os envolvidos, entendendo que seja como empresa, seja como pessoas, devemos sempre nos manter focados na busca pelo impacto positivo em nossas relações.

Temos também a honra de participarmos como Empresa Amiga dos Bombeiros Voluntários. O Corpo de Bombeiros Voluntários de Jaraguá do Sul lançou o selo Empresa Amiga dos Bombeiros Voluntários. A parceria com empresas da região busca captar recursos e fortalecer o elo com a iniciativa privada - e temos a honra em fazer parte!

Como Empresa Amiga, contribuimos para investimentos prioritários de curto prazo para manutenção constante da entidade, além de adquirir e manter equipamentos necessários para o atendimento a comunidade (como kit desencarcerador, equipamentos de proteção respiratória, substituição de automóvel para transporte de pessoas UTP e outros investimentos).

Também contribuimos para investimentos de médio e longo prazo, como compra de caminhão equipamentos para combate a incêndios, caminhão tanque e reforma da sede central.

Sempre apoiando os bombeiros a Lunelli recebeu a maior honraria da corporação a Machadinha simbólica que nos foi entregue durante uma cerimônia especial como forma de agradecimento pela parceria e apoio.

Indicadores de Controle e Resultados

Para monitorar os resultados das ações que promovemos realizamos periodicamente o acompanhamento de indicadores de mensuração.

Todos os indicadores relacionados a Gestão de Pessoas são apurados e apresentados compondo o que chamamos de SIG GP (Sistema de Informações Gerenciais de Gestão de Pessoas), dentro deste caderno de indicadores temos uma seção exclusiva para os indicadores de benefícios, saúde e segurança dos colaboradores. Os resultados são atualizados mensalmente e apresentados em formato de Dashboard para gestão visual e rápida identificação dos resultados auferidos.

Além dos indicadores de quantidade de colaboradores beneficiados em cada uma das ações promovidas, de quantidade de atendimentos por modalidade e demais valores já apresentados também efetuamos a comparação de nossos indicadores de Taxa de Frequência e Taxa de Gravidade de acidentes com os padrões mundiais estabelecidos pela OIT (Organização

Internacional do Trabalho).

Quando analisamos nossa taxa de frequência, o padrão da OIT considera como conceito “Muito Bom” uma taxa inferior a 20%, nossa taxa para o ano de 2021 (último período completo) foi de 9,23%, ou seja, ainda bem abaixo do limite da faixa para o melhor conceito.

O mesmo ocorre ao avaliarmos a Taxa de Gravidade, novamente segundo a OIT para o conceito muito bom devemos ter uma taxa abaixo de 500. Nossa taxa para o ano de 2021 foi de 25,06, novamente bem abaixo do limite, nos colocando com sobra no melhor conceito possível.

Anexos

I – Divulgação CIPA:

A CIPA, Comissão Interna de Prevenção de Acidentes, é formada por colaboradores eleitos pelos colegas e indicados pela empresa, que atuam na orientação dos colaboradores sobre comportamentos seguros.

Com o objetivo de prevenir acidentes e eliminar riscos no ambiente de trabalho, nossos Ciperos estão sempre preparados para orientar os colaboradores.

Lunelli

na inscrições para a CIPA estão abertas!

Para se inscrever, dirija-se ao Setor do Setor de Pessoal para Unidade Vestuário ou Recepção da Unidade Comercial no período das 08h às 22h de julho.

A CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio) é formada por colaboradores eleitos pelos colegas e indicados pela empresa.

Atuam na orientação sobre comportamentos seguros, com o objetivo de prevenir acidentes e eliminar riscos no ambiente de trabalho.

Lunelli

II – Programa Viva Você

PROGRAMA viva você

Grupo de Corrida

O esporte melhora:

- o humor,
- o sono,
- a resistência física e a saúde.

A prática de corrida reduz a peso corporal, melhora o nível de estresse, aumenta a capacidade cardiovascular, entre outros benefícios.

Pratique você também!

“A prática de corrida dá-me liberdade, bem estar do corpo, mente e alma. Sem comprometer os horários, posso me equilibrar diante das pressões do dia a dia. Cansa e sua energia inexplicável. Cansa e também divertir-se, amá-la, ser grata pela vida de todos.”

Gianna Lettemer
Unidade Comercial

Lunelli

PROGRAMA viva você

YOGA

O Yoga é uma prática que proporciona muito além de condicionamento físico e estético corporal, proporciona benefícios de natureza emocional e espiritual, melhorando significativamente:

- disposição
- bem-estar
- humor
- concentração

“Eu sempre quis praticar yoga. A prática de yoga me dá um equilíbrio para enfrentar o dia a dia com mais calma e concentração. Proporciona equilíbrio emocional e bem-estar.”

Luiza Regina dos Passos Soares
Comunidade Tocantins (Unidade Comercial)

Lunelli



Nutricionista

O nutricionista atua de maneira preventiva por meio da alimentação, a promover uma melhor qualidade de vida e a criar novos hábitos alimentares.

Você pode agendar as atendimentos por meio dos Whatsapp dos ambulatórios:

Unidade Vespertina
41 3033-7034
Unidade Beneficentista
41 3059-1788

Lembrando que os atendimentos ocorrem também de forma digital, podendo ser solicitados nos demais linkados.

O valor fixo ambulatório:
Consulta Nutricional: R\$ 80,00
Avulção: R\$ 62,00

Entre em contato conosco em qualquer unidade da rede de atendimento.



III – Cuidados com a Saúde

Saúde e bem-estar

Nossa saúde é nossa. Com mais prevenção e prevenção mais, oferecemos benefícios que ajudam nossos colaboradores a ter uma vida mais saudável. Nossos ambulatórios estão preparados para receber e atender nossos colaboradores, contamos também com plano de saúde, campanhas de vacinação para promover a saúde de nossos pessoas.

Aqui na Lunelli o nosso cuidado vem de dentro para fora.

Cuidado com a saúde

Prezamos pela saúde e bem-estar dos nossos colaboradores dentro e fora da empresa, por isso disponibilizamos benefícios, promovemos campanhas de cuidado e conscientização e mantemos um ambiente de trabalho adequado para cada atividade, oferecendo:

- Plano de Saúde e Descontos para colaboradores e dependentes.
- Postos de trabalho higienizados.
- Campanhas de conscientização.
- Programa Via-Viva.
- Atendimento com máscaras e álcool nas unidades, visitas, beneficiários e clientes.

Queremos você bem, dentro e fora da Empresa.

IV – Contribuição a Sociedade

gt.surveymonkey.com/v/voluntariolunelli' and includes a QR code and the Lunelli logo."/>

V – SIPAT 2023 – Ergonomia

VI – Campanhas de Conscientização e prevenção

VII – Atendimento a Saúde Mental

VIII – Campanhas de Segurança

Segurança no Trânsito

Fique sempre alerta e siga as leis para o bom convívio nas estradas, nós da CIPA prezamos sempre pela segurança, precisamos lembrar de como se comportar no trânsito.

 Em dias chuvosos, sua atenção deve ser dobrada, antes de sair de casa verifique os limpadores de para-brisa, faróis, vidros e retrovisores.

Por falar em chuva, **uma dica importante**, é sempre diminuir a velocidade, manter seu farol baixo, e claro, estar sempre a uma distância segura dos outros carros.

Se for preciso parar no acostamento, siga esses passos:

 Sinalize com antecedência antes de sair da estrada	 Diminua a velocidade
 Para	 Acenda o pisca-alerta

Em caso de enchente, não atravesse ruas alagadas! Você pode se deparar com um buraco escondido pela correnteza, causando um grande estrago.

Segurança no Trânsito

Motocicletas



- **Certifique-se de estar sempre visível aos outros veículos no trânsito.** Há muitos pontos cegos para os motoristas de carro, então, é de grande importância sinalizar seus movimentos.
- **Os cruzamentos são pontos de máxima tensão e fluxo, fique sempre atento.** Permaneça no seu espaço e não divida a mesma faixa com outro veículo.
- **Buracos, areia, água e óleo no chão são verdadeiras armadilhas urbanas, esteja sempre alerta.**
- **Se você precisa dirigir à noite, reduza a velocidade e mantenha uma distância maior do veículo que está na sua frente, a capacidade de visão nessas condições é seis vezes menor durante o dia.**

Lembre-se!

- **Nunca feche cruzamentos;**
- **Ande na velocidade permitida da via;**
- **Se beber, vá de carona ou aplicativo de transporte;**



Cuide da sua segurança e de todos. Mantenha a manutenção do seu veículo em dia e use sempre o cinto de segurança, use capacete, estas atitudes salvam vidas!

No trânsito a vida vem primeiro!

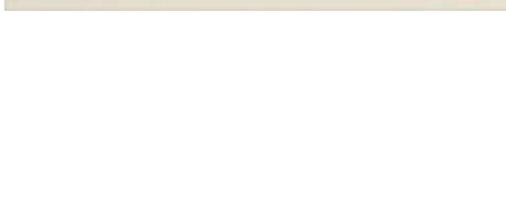
CIPA em ação!

A CIPA está presente também na Unidade Paraguai,

promovendo ações de conscientização e cuidando da segurança dos nossos colaboradores, e neste mês iniciou a campanha de cuidados no trânsito, fornecendo informações sobre as leis locais e bons costumes, para que todos venham trabalhar com prudência e voltem para suas casas seguros.







IX – Campanhas de apoio a denúncia de casos de violência

Estamos en contra de cualquier tipo de

Violencia Denuncia!



Hay **15 FORMAS** de violencia, mira las principales:

- Violencia **PSICOLÓGICA**
- Violencia **EMOCIONAL**
- Violencia **FÍSICA**
- Violencia **SEXUAL**

En caso de cualquiera de estos tipos de violencia, denunciarlo a:

137

808 MUJER
Línea gratuita de Confidencia y Atención contra la Violencia hacia las Mujeres
24 HORAS

CENTRO REGIONAL DE LAS MUJERES

En el centro Regional de las Mujeres puede ir a consultar. Es totalmente gratuito y tiene psicólogas y abogadas que la van a orientar en cómo hacer la denuncia.

CIUDAD DEL ESTE

Avenida Campo Via C/ America
(061) 507 531 - 507 675
De 07:00 A 15:00



X – Incentivo a vacinação contra a Covid-19 e Gripe

Vacina da Gripe

Todos os anos a gripe afeta milhões de pessoas, reforçamos que apesar de parecer simples, a doença, em suas múltiplas variações, pode trazer complicações severas, daí a importância de se prevenir, principalmente por meio da vacinação.

A circulação do vírus influenza que circula no ambiente, varia o longo do tempo e dessa forma, a composição da vacina é modificada de um ano para o outro. Esse ano vamos aplicar a quadrivalente, a vacina já tem a proteção contra a nova variante A/Darwin/9/2023(H3N2)

Nos preocupamos com a saúde dos nossos colaboradores, por isso, adquirimos no valor de R\$ 52,70, a dose aplicada, onde pagaremos **R\$ 26,35** a você colaborador, pagará **R\$ 26,35** através de desconto em folha de pagamento.



Estamos enviando aos líderes a lista para a coleta de assinaturas para a adesão da Vacina da gripe entre os dias 12 a 15 de fevereiro.

Vacinar e proteger!



XI – Homenagem recebida do Corpo de Bombeiros de Corupá/SC

